

インバウンド対策セミナー 2025

～インバウンド集客の最前線！今すぐ実践出来る新常識！～



2025.3.10 外食をおもしろくするベストカンパニー ルート株式会社 Presents

- **Presentation**
- **Panel discussion**

集客の最前線 2025 インバウンド対策



■コーディネーター

ルート株式会社

執行役員 寺園克浩 氏

ITベンチャー企業を経て、2018年同社にジョイン。レストランマーケティング事業（現外食成長支援事業）責任者を経験、2021年執行役員就任後、現在に至る。

また、グルメメディアフースタジアム関西副編集長として最新トレンドニュースを編集。

事業外活動では、大阪府飲食経営審議会ボードメンバーとして外食業界支援活動に従事。



KANSAI FOOD NEWS
FOOD STADIUM



集客の最前線 2025 インバウンド対策



■ 会社概要

〈社名〉 ルート株式会社
 〈本社所在地〉 〒530-0003 大阪市北区堂島2-4-27 JRWD堂島タワー18F
 〈TEL〉 06-6485-7022
 〈代表取締役〉 今富 信至
 〈設立〉 2010年1月20日
 〈資本金〉 10,000,000円
 〈事業内容〉 外食成長支援事業、外食エンターテイメント事業
 〈取引銀行〉 関西みらい銀行 本町営業部、大阪信用金庫 西支店、商工中金 大阪支店
 〈参画団体〉 一般社団法人大阪外食産業協会、一般社団法人日本飲食団体連合会



当社のコーポレートロゴは『大阪・関西万博 EXPO 2025』の
 オフィシャルロゴを制作したシマダタモツ氏による作品です。
 コロナ後、外食業界の未来が更に笑顔が溢れる業界になるよう祈念し、
 2023年4月社名変更と本社移転に伴い使用しています。



グルメサイト領域 	Google領域 	ソーシャルメディア領域 	インバウンド領域
レストランテック領域 			ヒューマン領域

グルメサイトの広告代理店から始まった当社は、現在6領域の商品をワンストップで提供し成長を支援しております。成熟された商品だけでなくスタートアップ企業とは販売から得られる情報連携を行い商品開発に活かす提携を行っており、最新最適なお提案でパートナー企業とともに外食業界の活性化に貢献します。

外食業界ネットワークを活かした魅力的なお店をリーシングすることが特徴です。

〈外食業界活性化領域〉
 ニュースサイト『フードスタジアム』の企画運営や外食経営者イベント『エフロク』の企画運営

トレンドの発端の取材や外食経営者イベントを通じて最新情報の収集と業界活性化に貢献。

KANSAI FOOD NEWS
FOOD STADIUM



外食成長支援事業



グルメサイト領域	Google領域	ソーシャルメディア領域	インバウンド領域
レストランテック領域			
ヒューマン領域			

グルメサイトの広告代理店から始まった当社は、現在6領域の商品をワンストップで提供し成長を支援しております。成熟された商品だけでなくスタートアップ企業とは販売から得られる情報連携を行い商品会開発に活かす提携を行っており、最新最適なお提案でパートナー企業とともに外食業界の活性化に貢献します。



外食エンターテイメント事業



外食業界ネットワークを活かした魅力的なお店をリーシングすることが特徴です。



〈外食業界活性化領域〉

ニュースサイト『フードスタジアム』の企画運営や外食経営者イベント『エフロク』の企画運営



トレンドの発端の取材や外食経営者イベントを通じて最新情報の収集と業界活性化に貢献。



KANSAI FOOD NEWS
FOOD STADIUM



集客の最前線 2025 インバウンド対策



■パネリスト

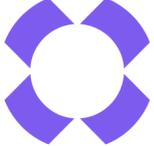
株式会社TableCheck

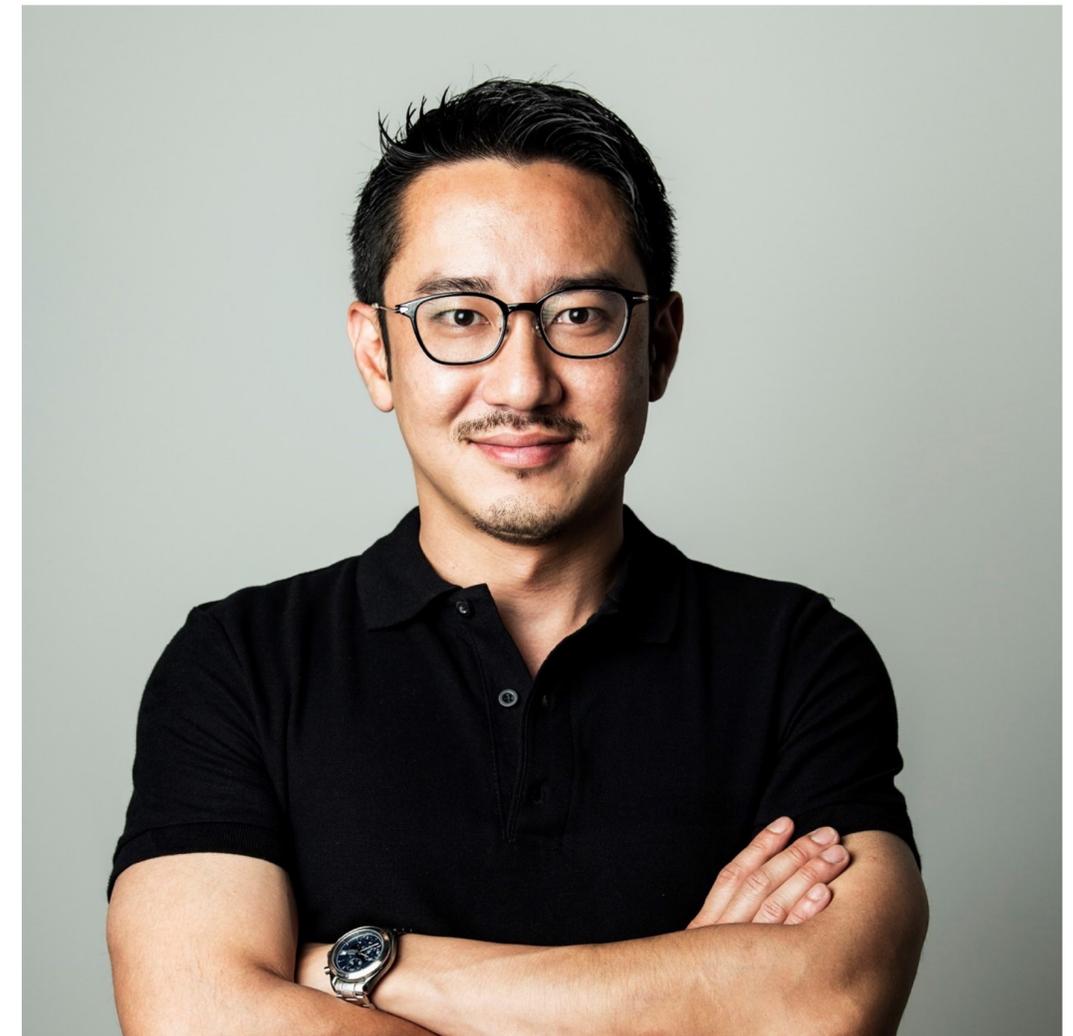
代表取締役社長CEO 谷口優 氏

CyberSource 日本法人にて営業、リーガル、経営企画を経験後、English OK（のちにピクメディアに社名変更）にて新規事業の立ち上げに携わる。

2011年 TableCheck設立、CEO（最高経営責任者）に就任。

"最高のレストラン体験の実現"をモットーに、常にクライアントの立場にたち"使いやすさ"を追求。現状に甘んじることなく改革していく仕組みを強化し続けている。

 TableCheck



集客の最前線 2025 インバウンド対策



■パネリスト

株式会社USEN



USEN

U-NEXT
HOLDINGS

執行役員 メディア事業部長 成内栄介 氏

2000年USEN新卒入社。営業、人事、商品企画室長などを経て、2010年「グルメGyaO」の営業責任者に着任、以降一貫して集客支援事業に従事。

2012年「ヒトサラ」リブランド、2015年インバウンドグルメサイト「SAVOR JAPAN」立ち上げ、2017年事業会社社長などを経て2024年9月グループ再編により現職。店舗のマーケティングからオペレーションまで“一気通貫のDX”をテーマに、飲食店の売上拡大と業務効率化に貢献するプロダクトの発展に取り組む。



集客の最前線 2025 インバウンド対策



■パネリスト

イクシアス株式会社

取締役 COO 戸田将平 氏

2012年4月、（株）リクルートホールディングスに入社。ネットビジネス推進室に所属しマーケティング、商品企画、SUUMOのプロダクトマネージャーなどに従事。新規事業開発では全社表彰を二度受賞。

その後（株）USEN-NEXT HOLDINGSに入社。シニアマネージャーとして飲食店向けの事業開発やマーケティング支援を推進後、イクシアス（株）を創業し店舗情報発信・分析プラットフォーム『STOREPAD』をリリース。

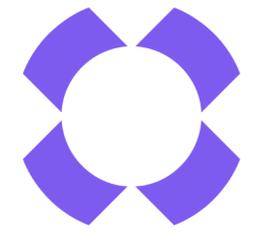


Presentation



外食をおもしろくするベストカンパニー ルート株式会社 Presents

 **STORE PAD**
Produced by I X Y A S

 **TableCheck**

r o o t
inc.

 **TableCheck**
 **STORE PAD**
Produced by I X Y A S

r o o t
inc.

 **STORE PAD**
Produced by I X Y A S

USEN | **U-NEXT**
HOLDINGS

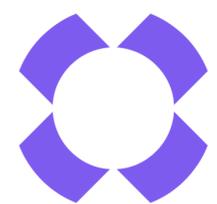
 **TableCheck**

USEN | **U-NEXT**
HOLDINGS

 **STORE PAD**
Produced by I X Y A S

USEN | **U-NEXT**
HOLDINGS

r o o t
inc.

 **TableCheck**

r o o t
inc.

USEN | **U-NEXT**
HOLDINGS

Panel discussion



外食をおもしろくするベストカンパニー ルート株式会社 Presents

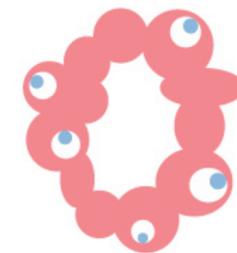
集客の最前線 2025 インバウンド対策



大阪・関西万博 2025
大屋根リング 建築費 約350億円
想定来場者数 2,820万人

#くるぞ万博

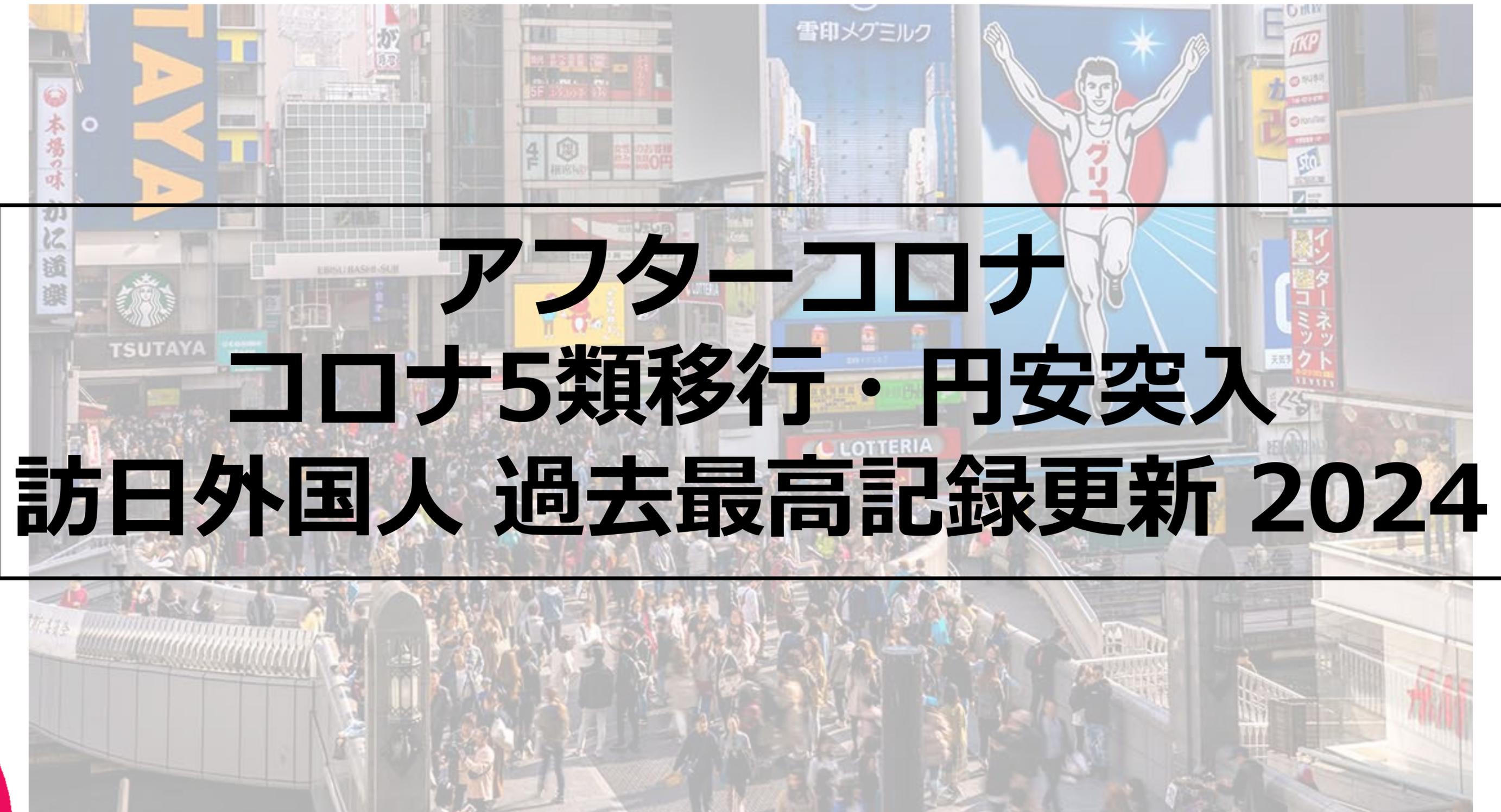
開催期間 2025年4月13日(日) - 10月13日(月) 開催場所 大阪 夢洲



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



集客の最前線 2025 インバウンド対策



アフターコロナ

コロナ5類移行・円安突入

訪日外国人 過去最高記録更新 2024

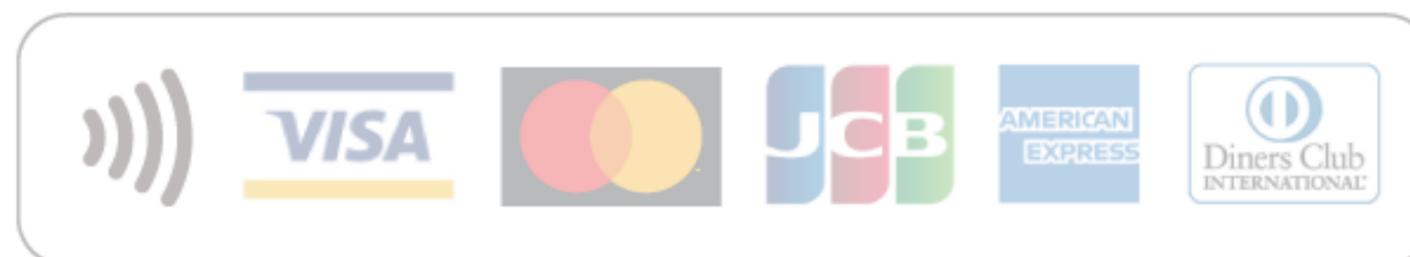
集客の最前線 2025 インバウンド対策



現金支払い大国

電子マネー・手数料問題

ノーショー・デポジット



集客の最前線 2025 インバウンド対策



飲食店における言葉の壁
予約・接客・メニュー・会計

集客の最前線 2025 インバウンド対策



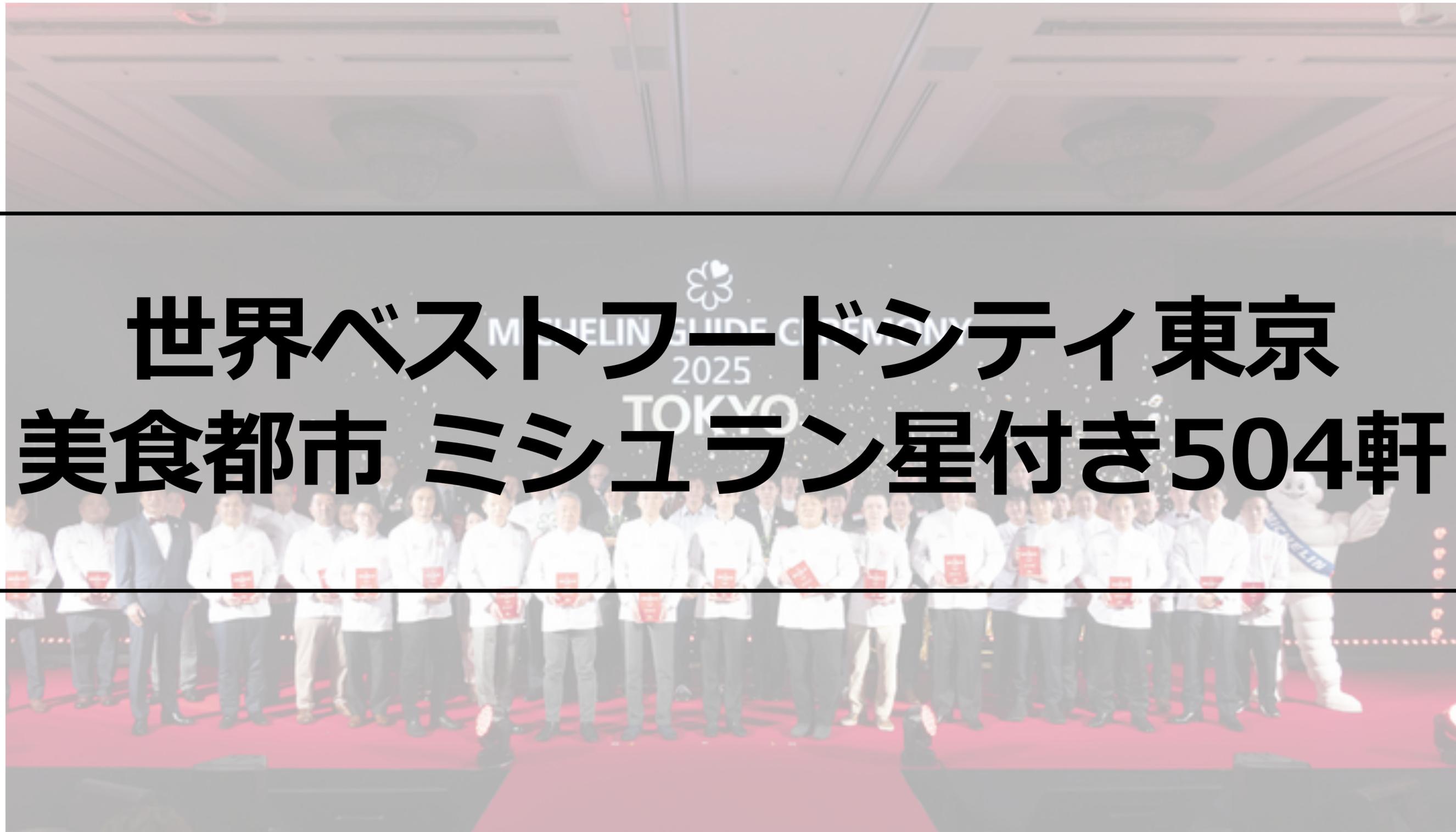
付けだし・お通し・おひや
チップカルチャー



集客の最前線 2025 インバウンド対策



世界ベストフードシティ東京
美食都市 ミシュラン星付き504軒



インバウンドカスタマー
SNS発信力・口コミ・評判
リピーター化の実現可否

御視聴ありがとうございました。